



Newsletter

Spółki Pętla Żuławska Sp. z o.o

NR 24 (4 rok) maj 2017

Pętla Żuławska

Sezon żeglarski 2017 roku rozpoczęliśmy w sobotę 28 kwietnia. We wszystkich marinach dysponujemy pełną obsadą kadrową, a nasi operatorzy podsumowali rok 2016 i sprawdzili stan przygotowań do bieżącego sezonu żeglarskiego.

Pozytywnie rozwija się realizacja projektu INTERREG South Coast Baltic nakierowana na promocję portów południowego Bałtyk, a w tym marin Pętli Żuławskiej.

Chcemy także podzielić się z Państwem radosną informacją o otrzymaniu przez naszą Spółkę Pętla Żuławska jednej z głównych nagród na Targach Free Time w Gdańsku za najlepszą kampanię promocyjną w 2016 roku. Ciągłe uczymy się nowych rzeczy. Podczas pobytu w Bansin (Niemcy) identyfikowaliśmy zasady kształtowania mariny przyjaznej seniorom. Chcemy te zasady wprowadzić w niektórych marinach Pętli Żuławskiej.

SPRAWY SPÓŁKI



Pętla Żuławska

INFORMACJE O PĘTLI ŻUŁAWSKIEJ

Ogłosiliśmy przetarg na wyłonienie operatorów przystani w Błotniku, Osłonce, Krynicy Morskiej i Malborku.

Szczegóły dostępne na naszej stronie www.petlazulawska.com w zakładce BIP-ogłoszenia i przetargi.

Nagroda dla Spółki Pętla Żuławska na Targach Free Time Festival w MTG Gdańsk 01.-02.04.2017.



Z przyjemnością informujemy, iż na Free Time Festiwal zostaliśmy nagrodzeni Medalem Mercurius Gedanensis za rajd promocyjny Radia Gdańsk z audycjami na żywo.



To jedna z głównych nagród tego festiwalu, a najważniejsza w kategorii: Najlepsza kampania promocyjna w 2016 roku.



Otwarcie sezonu turystycznego na Pętli Żuławskiej odbyło się już 29 kwietnia.

W tym dniu zaprosiliśmy wszystkich do przystani w Białej Górze na otwarcie sezonu żeglarskiego!



A działo się tam wiele – m. in.: uroczyste podniesienie bandery, rejsy barką, zawody smoczycy łodzi, ognisko, gastronomia, otwarcie wypożyczalni sprzętu wodnego. To tylko część atrakcji podczas otwarcia sezonu żeglarskiego w Białej Górze.

Pętla Żuławska i Wodna Fiasta 20-21 maja 2017 r.

Od samego początku trwania projektu, Pętla Żuławska uczestniczy w Wodnej Fieście. To wydarzenie ma przybliżyć wszystkim wodne atrakcje, pokazać nasz region od strony wody.



Na przystaniach Pętli Żuławskiej, w weekend Wodnej Fiasty, można było skorzystać z symboliczną opłatą z różnych atrakcji a także otrzymać mapę Pętli Żuławskiej. W dniu 20 maja nasza reprezentacja gościła na przystani w Braniewie, gdzie wizytujący tą przystań byli

Pętla Żuławska Sp. z o.o.
82-300 Elbląg; ul. Czerwonego Krzyża 2
Tel/fax: +48 55 2396771
e-mail: petla.zulawska@gmail.com
NIP: 5783113012 REGON: 281535246 KRS: 0000482001

Kapitał zakładowy w wysokości 436.000 zł. został wniesiony w całości.
Prezes Zarządu – Michał Górski; Wiceprezes Zarządu – Stanisław Bogdan Justyński



Pętla Żuławska

goszczeni napojami i jadłem wszelkim, a przedstawiciele Miasta Braniewa i naszej Spółki wspólnie i uroczysto podnieśli banderę.



Podniesienie bandery na przystani w Braniewie

Dziennikarze Radia Gdańsk po raz kolejny na wodach Pętli Żuławskiej !!!

Załogi Radia Gdańsk wyruszyły w rejs po wodach Pętli Żuławskiej i okolicznych szlakach wodnych - Zalewie Wiślanym i Kanale Elbląskim. Radiowe ekipy pływały przez cały tydzień na dwóch hausbootach, w połowie rejsu nastąpiła zmiana załóg. Rejs trwał od 13 do 20 maja i rozpoczął się już w piątek 12 maja ogniskiem i śpiewaniem szant w Żuławkach (tu otrzymaliśmy nasze łódki od firmy ICZARTER.



Już czwarty rok realizowana jest umowa o współpracy pomiędzy Radiem Gdańsk i Spółką Pętla Żuławska. Corocznie, tuż przed sezonem, grupa dziennikarzy wypływa w rejs promocyjny po wodach Pętli Żuławskiej i Zalewu Wiślanego nadając codziennie przez 7 dni relacje z wyprawy. Dzisiaj już wiemy, że

jest to bardzo skuteczny sposób promocji, a dziennikarze wręcz zakochali się w naszych akwenach. Ta miłość zaowocowała tym, że w bieżącym roku udostępniłmy dziennikarzom dwie łódki, na który przemiennie pływa załoga męska i żeńska. Obecnie dziennikarze odwiedzili prawie wszystkie porty i przystanie Pętli Żuławskiej.



Podczas rejsu załogi nadają audycje radiowe, publikowane są również relacje z rejsów na stronie internetowej Radia Gdańsk - www.radiogdansk.pl Celem rejsu jest promocja Pętli Żuławskiej i zachęta do spędzania czasu na wodzie jako doskonałego sposobu na aktywny wypoczynek dla wszystkich.

Projekt INTERREG Unii Europejskiej pt. South Coast Baltic nabiera rozmachu

Działania, na których Spółka zamierza się w bieżącym roku skoncentrować wynikają z prawie czteroletnich już doświadczeń udziałowców i władz „Pętli Żuławskiej”. Wiedza ta wynika nie tylko z własnych doświadczeń, ale, co ważne, także z informacji zbieranych metodą ankiet dostępnych w każdej marinie Spółki.

South Coast Baltic



Where boating adventure begins

Przewidywane działania w ramach projektu dotyczyć będą w szczególności przeglądu i rozszerzenia zakresu działań związanych z zarządzaniem portami i przystaniami.

I tak np. zamierzamy:

#wykonać projekt, druk i dystrybucję ulotek pokazujących atrakcje w otoczeniu każdej z marin Pętli Żuławskiej,
#wydać broszurę dla turystów czarterujących łódki żaglowe i motorowe, bo tu upatrujemy najszybszy rozwój turystyki wodniackiej w naszym regionie,
#ponadto czekają nas jeszcze dwa spotkania koordynacyjne, międzynarodowe i dwa spotkania regionalne.

Ważną informacją jest to, że z sukcesem rozliczyliśmy pierwsze wydatki w ramach programu South Baltic – mamy pozytywną decyzję naszego koordynatora.

Tegoroczne robocze spotkanie międzynarodowe odbyło się na wyspie Uznam (po niemieckiej stronie) w miejscowości Bansin, gdzie planowaliśmy tegoroczne i przyszłoroczne aktywności wspólne i własne.



Przerwa w zajęciach na wyspie Uznam.

Założenia realizacyjne dla mariny przyjaznej seniorom

Podczas pobytu w Bansin odwiedziłyśmy także marinę KROSLIN, gdzie analizowaliśmy wyposażenie

Pętla Żuławska Sp. z o.o.
82-300 Elbląg; ul. Czerwonego Krzyża 2
Tel/fax: +48 55 2396771
e-mail: petla.zulawska@gmail.com
NIP: 5783113012 REGON: 281535246 KRS: 0000482001

Kapitał zakładowy w wysokości 436.000 zł. został wniesiony w całości.
Prezes Zarządu – Michał Górski; Wiceprezes Zarządu – Stanisław Bogdan Justyński



Pętla Żuławska

miejsc postojowych dla seniorów. Zasady są następujące:
-miejsce dla seniorów musi znajdować się blisko głównego ciągu komunikacyjnego i w pobliżu biura,



-miejsce powinno z dwóch stron być wyposażone w Y-bomy,
-Y-bomy można dowolnie przesuwac, tak aby dopasować ich rozstaw do szerokości jachtu,

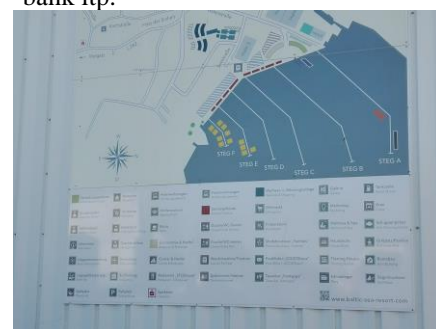
-Y-bomy wyposażone są dodatkowo w podłużne odbijacze,
-dla ułatwienia zejścia z jachtu po obu stronach montowane są dodatkowe schodki zejściowe.



Marina Koslin posiada 400 miejsc rezydenckich i 100 miejsc gościnnych

Oprócz tego potężnie rozbudowane zaplecze. in. z:

- trzy restauracje,
- spa,
- domy na wodzie,
- poczta,
- stocznia,
- 500 miejsc do zimowania,
- fryzjer,
- galeria handlowa,
- apartamenty na lądzie,
- salon masażu,
- stacja benzynowa,
- plac zabaw, grill,
- sklep z pamiątkami,
- sala konferencyjna,
- bank itp.



Pętla Żuławska Sp. z o.o.
82-300 Elbląg; ul. Czerwonego Krzyża 2
Tel/fax: +48 55 2396771
e-mail: petla.zulawska@gmail.com

NIP: 5783113012 REGON: 281535246 KRS: 0000482001

Kapitał zakładowy w wysokości 436.000 zł. został wniesiony w całości.
Prezes Zarządu – Michał Górski; Wiceprezes Zarządu – Stanisław Bogdan Justyński



Pętla Żuławska